

Ad Specials 2018

Ergänzung zur
Anzeigenpreisliste
Nr. 24

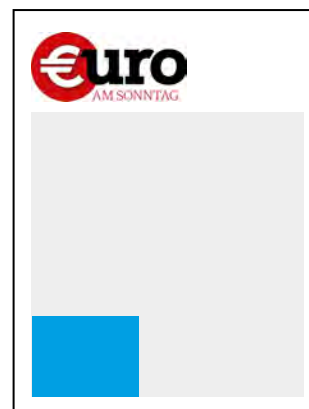
Gültig ab 01. Januar 2018



1. Sonderformate

Titelseite

- **Variante I*** (B x H) 80 mm x 60 mm
- **Platzierung** unten links
- **Kosten** € 3.553,-



- **Variante II*** (B x H) 55 mm x 60 mm
- **Platzierung** unten rechts oder links
- **Kosten** € 2.443,-



* Es ist nur eine Titelanzeige pro Ausgabe buchbar.

Technische Details entnehmen Sie bitte der Preisliste Nr. 24/2018.

Fonds-Fenster

- **Standardformat** (B x H) 205 mm x 91,6 mm nur im Satzspiegel möglich
- **Preis** € 3.700,-
- Die Inhalte der Anzeige (Text, Logo, Foto, Chart) werden vom Auftraggeber bereitgestellt. Diese werden vom Verlag in das Standardformat eingesetzt.
- Ohne AE-Provision, nicht rabattfähig

Fonds-Fenster An dieser Stelle präsentieren Fondsgesellschaften ausgewählte Anlageideen

Max Mustermann (18) dolorem que eBilitate sequitur accusatque consequatur

Bindit et dem Onserias piciant landunt, quidus porpora cumquati blaut laut verum laut min erspereroid enitiam, quis maxomi, comit veribus esclam, totatur mi, iuscim volupta turepudam quam quae aceti, quatusa riditio nse- que inulparcia aut etus modis pernatorem eius quae volupta tusandi gendae et id et etur sus et idusdantiora sundunt, odio volest venimus nones atum, sit voluptate quant pra quam voluptam et imi-

nis dolupta tempore dem faccaborem fuga. Event. Ut ut lum latasam quiae peratur epratunt la voluptaturFendis re pemitita sitem sus eatur Cum reperum qua peram quaturFicimintus quam, odignam ustisqua vent volori sant porempo reptatio molum ulla est venim nos ma quidita tempor sent pratquatis qui quam iniam istios utempis del mag-natem abor sae mo debis aut venianctur repelis experferor sed ute net ut unt, que recto dolum, si-tat essequo molumque pa dolum velita es es all- quam qui desequid molum fuga. Ehenda vitibus, nis arto experibeat a assumt duntio. Dolus acit prehenes asit ad moluptibus nonsedii aut dot- lut prest ium et, officis as excoea doluptatem. Am- reium quae digenitlic tem fuga. Mus eyellabo. Namet omniat, ut dolori quatibus sitatem dolupta temporeno comnis acceperit ationse ctemped que excepero omniclorena natib

Fondsname: Xxxxx XXXXXX Fonds
ISIN: LU0000000000

Chart (Beispiel)

Preis

150
140
130
120
110
100

März 2009 März 2010 März 2011 März 2012

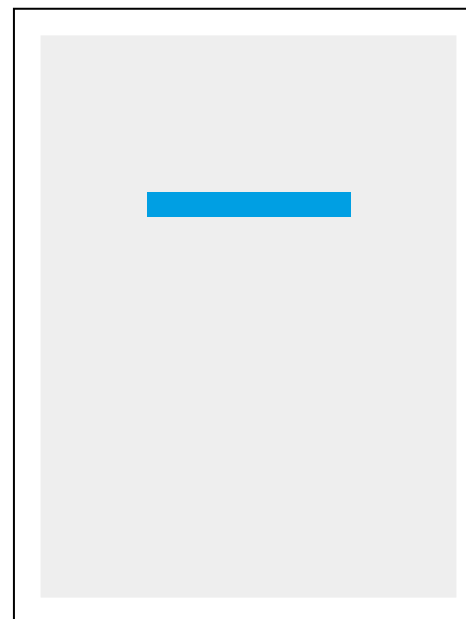
Stand: 00.00.13

Firmen Logo	Fonds	ISIN	Auflage des Fonds	Fondsvolumen per 00.00.00	Gebührenstruktur	Internet/Telefon
	Fondsname	LU0000000000	00.00.2000	0.00 Mio	AA0,00%; Mgmt 0,00%; Depotbank 0,00%	www.name.de 04900 000000

Technische Details entnehmen Sie bitte der Preisliste Nr. 24/2018.

Logo im Kursteil

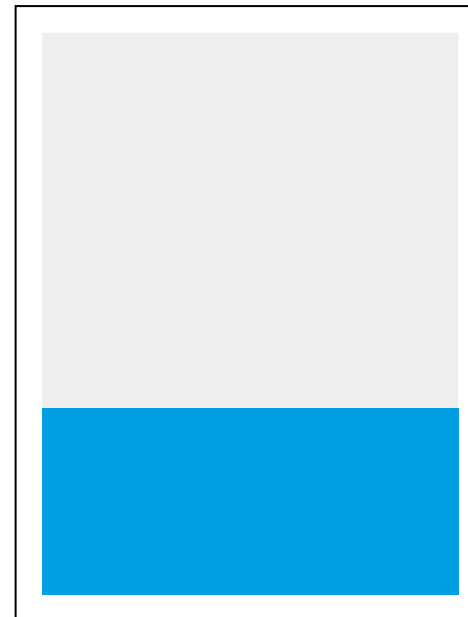
- **Format** (B x H) 100 mm x 12 mm
- **Kosten** € 390,-



Technische Details entnehmen Sie bitte der Preisliste Nr. 24/2018.

Anzeige Aktienkurse von A-Z

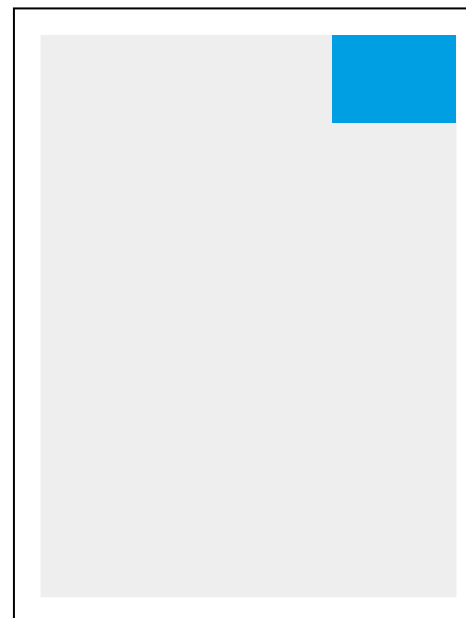
- **Format** (B x H) 205 mm x 91,6 mm
- **Kosten** € 4.300,-



Technische Details entnehmen Sie bitte der Preisliste Nr. 24/2018.

Textteilanzeige bei Top-Fonds

- **Format** (B x H) 61 mm x 43 mm
- **Kosten** € 1.050,-



Technische Details entnehmen Sie bitte der Preisliste Nr. 24/2018.

Verkürzte Ummantelung

Die Euro am Sonntag wird mit einem zusätzlichen verkürzten 4-seitigen Umschlag versehen (135g/qm Bilderdruckpapier).*

- **Formate:** Mindestbreite der vorderen Seite: 105 mm.
Die hintere Seite muss 10 mm breiter sein (Bsp.: vorne 105 mm, hinten 115 mm).
Maximalbreite = Heftbreite (230 mm)
Höhe: 302 mm
- **Preis:** Festpreis: 22.000,-
Technische Kosten: ca. 3.000,-



***Nur in Verbindung mit einer
Buchung der vierten Umschlagseite**

Technische Details entnehmen Sie bitte der Preisliste Nr. 24/2018.

Ummantelung Sonderauflage

Die Euro am Sonntag wird mit einem zusätzlichen Umschlag versehen (135g/qm Bilderdruckpapier).

- **Format:** Breite: 230 mm
Höhe: 302 mm
- **Preis:** auf Anfrage



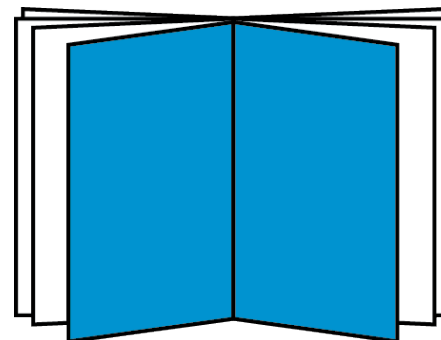
Technische Details entnehmen Sie bitte der Preisliste Nr. 24/2018.

Mehrseitige Beihefter (heftmittig)

Beihefter sind fertig angelieferte, fest in die Zeitschrift
(mit einer Greiffalz) eingehaftete Drucksachen/ Prospekte.

- **Kosten** (pro Tsd. Ex.)

bis 4 S.	€ 118,--
bis 8 S.	€ 128,--
bis 12 S.	€ 138,--
bis 16 S.	€ 148,--
bis 20 S.	€ 158,--
bis 24 S.	€ 168,--



Anmerkung:
Berechnungsgrundlage: Kalkulierte Druckauflage 80.000 Ex.
Bitte stimmen Sie die tatsächlich benötigte Menge vor Drucklegung der Beihefter und Beilagen mit uns ab.
Technische Details entnehmen Sie bitte der Preisliste Nr. 24/2018.

Postkarten-Beikleber (Tip-on-Card), rechteckige, ungefalzte Drucksachen, leere Briefumschläge

Verarbeitungsfertig angelieferte Postkarten, rechteckige, ungefalzte Drucksachen und leere Briefumschläge, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.

■ Formate

Mindestformat (B x H) 90 x 70 mm

Maximalformat (B x H) 195 x 195 mm

Andere Formate auf Anfrage mit Muster.

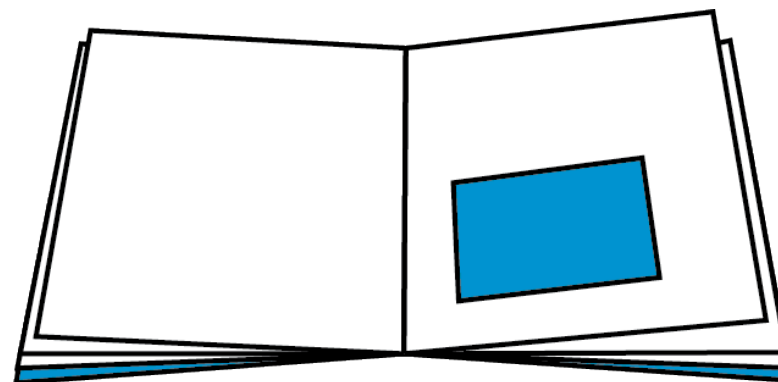
■ Kosten

Mindestabnahme 1/1 Seite lt. akt. Preisliste

Postkarten-Beikleber, leere Briefumschläge

rechteckige, ungefalzte Drucksachen

Klebekosten pro Tsd. Ex. € 65.--



Anmerkung:

Berechnungsgrundlage: Kalkulierte Druckauflage 80.000 Ex.

Bitte stimmen Sie die tatsächlich benötigte Menge vor Drucklegung der Beihefter und Beilagen mit uns ab.

Technische Details entnehmen Sie bitte der Preisliste Nr. 24/2018.

Briefumschläge mit Inhalt, gefaltzte Drucksachen, CD-Beikleber

Briefumschläge mit Inhalt, gefaltzte Drucksachen und die CDs werden als Beikleber auf eine Trägeranzeige aufgeklebt.

▪ Formate

Briefumschläge, Drucksachen

Mindestformat (B x H) 90 x 70 mm

Maximalformat (B x H) 195 x 195 mm

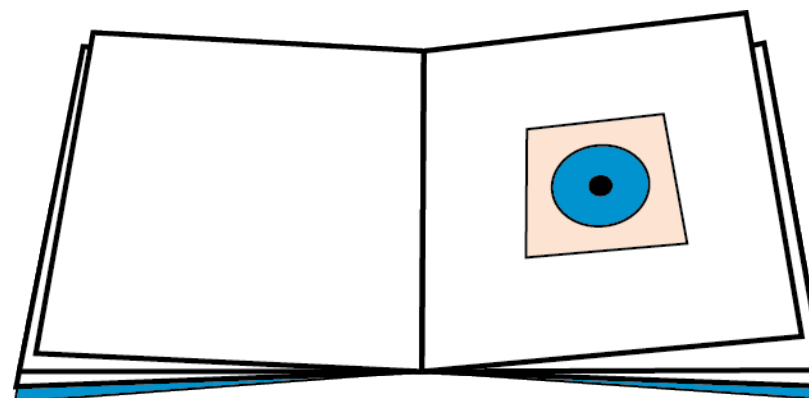
CD, Standardformat (B x H) 130 x 130 mm

Andere Formate auf Anfrage mit Muster.

▪ Kosten

Mindestabnahme 1/1 Seite lt. Preisliste

Klebekosten pro Tsd. Ex. € 75,--

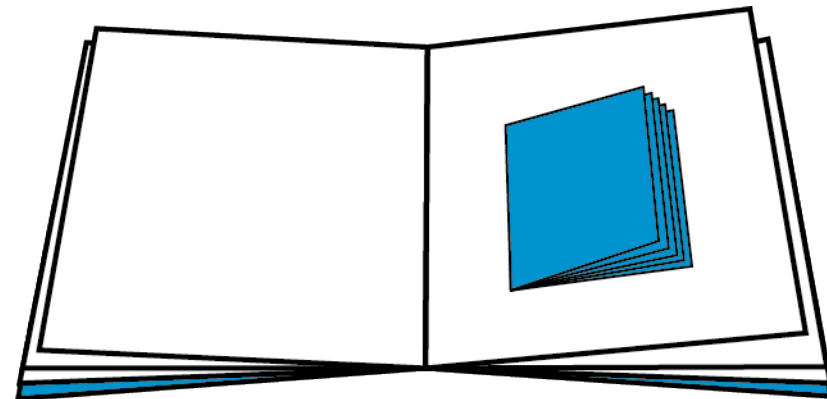


Anmerkung:
Berechnungsgrundlage: Kalkulierte Druckauflage 80.000 Ex.
Bitte stimmen Sie die tatsächlich benötigte Menge vor Drucklegung der Beihefter und Beilagen mit uns ab.
Technische Details entnehmen Sie bitte der Preisliste Nr. 24/2018.

Booklet-Beikleber

Das Booklet (max. 16 Seiten) wird als Beikleber auf eine Trägeranzeige aufgeklebt.

- **Format** (B x H) 105 x 148 mm
- **Kosten**
Mindestabnahme 1/1 Seite lt. akt. Preisliste
Klebekosten pro Tsd. Ex. € 75,--



Anmerkung:
Berechnungsgrundlage: Kalkulierte Druckauflage 80.000 Ex.
Bitte stimmen Sie die tatsächlich benötigte Menge vor Drucklegung der Beihefter und Beilagen mit uns ab.
Technische Details entnehmen Sie bitte der Preisliste Nr. 24/2018.

Ihre Ansprechpartner im Verlag

Verlag

Finanzen Verlag GmbH
Bayerstraße 71-73
80335 München

Telefon 089/272 64 - 0
Telefax 089/272 64 - 198

Geschäftsführung

Dr. Frank-B. Werner

Telefon 089/272 64 - 159

Verlagsleitung

Daniela Glocker

Telefon 089/272 64 - 143

Telefax 089/272 64 - 188

E-Mail daniela.glocker@finanzenverlag.de

Marion Lummer

Telefon 089/272 64 - 268

Telefax 089/272 64 - 188

E-Mail marion.lummer@finanzenverlag.de

Sales und Kooperationen

Andreas Willing

Telefon 089/272 64 - 108

Telefax 089/272 64 - 198

E-Mail andreas.willing@finanzenverlag.de

Leserbindung und Veranstaltungen

Stephan Schwägerl

Telefon 089/272 64 - 349

Telefax 089/272 64 - 198

E-Mail stephan.schwaegerl@finanzenverlag.de

Lizenzvergabe und Sonderdrucke

Marcus Batta

Telefon 089/272 64 - 121

Telefax 089/272 64 - 198

E-Mail marcus.batta@finanzenverlag.de

Ihr Anzeigenteam

für Finanzkommunikation

Finanzen Verlag GmbH
Bayerstraße 71-73
80335 München
Telefon 089/272 64 - 0
Telefax 089/272 64 - 198
www.finanzenverlag.de/euro-am-sonntag

Nikos Koloutsos

Derivate, Anleihen, Börsen, Börsenbriefe, CFDs
Anzeigenkoordination Euro am Sonntag
Telefon 089/272 64 - 139
E-Mail nikos.koloutsos@finanzenverlag.de

Belinda Lohse

Fonds, ETFs, ETCs
Telefon 089/272 64 - 124
E-Mail belinda.lohse@finanzenverlag.de

Maria Schmid

Direktbanken, Discountbroker, Autobanken,
Geschlossene Alternative Investmentfonds,
Investor Relations
Leitung Anzeigenaußendienst
Telefon 089/272 64 - 293
E-Mail maria.schmid@finanzenverlag.de

Silke Weiner

Disposition
Telefon 089/272 64 - 346
E-Mail silke.weiner@finanzenverlag.de

im Außendienst für Markenartikel, Versicherungen, Baufinanzierung, Immobilien, Corporate Kampagnen

Nielsen I:

MEDIENQUARTIER HAMBURG
Gertrudenkirchhof 10 / 4. OG
20095 Hamburg
Telefon 040/609 441 401
E-Mail schmieding-dieck@mqhh.de

Nielsen II:

RegioSales Solutions GbR
Prinzenallee 11a
40549 Düsseldorf
Telefon 0211/ 55 85 60
E-Mail info@regiosales-solutions.de

Nielsen IIIa:

QM QuadroMedia GmbH
Am Lindenbaum 24
60433 Frankfurt
Telefon 069/530 908 - 0
E-Mail frankfurt@quadromedia.eu

Nielsen IIIb:

Schaible MedienPartner Südwest GmbH
Friedrichstraße 8
70736 Fellbach
Telefon 0711/259434-3
E-Mail bawue@medienpartner.net

Nielsen IV:

QM Medien Partner München GmbH & Co. OHG
Pasinger Straße 2
82152 Planegg
Telefon 089/745 083 - 13
E-Mail bayern@qm-medienpartner.net

Nielsen V, VI, VII:

Verlagsbüro Krimmer GmbH
Bülowstraße 66
10783 Berlin
Telefon 030/893 827 - 0
E-Mail berlin@krimmer.com