



Kurzporträt



€uro am Sonntag ist eine wöchentlich erscheinende Wirtschafts- und Finanzzeitung und gilt als **Spezialist für topaktuelle Finanzinformationen** im deutschen Sprachraum.

Heftformat: 230 mm breit, 302 mm hoch
 Satzspiegel: 205 mm breit, 275 mm hoch
 Druckverfahren: Rollenoffset (Heatset)
 Umfang: 88 Seiten im Durchschnitt
 Copy-Preis: 4,50 €

Auflage (IVW IV/2017):

Druckauflage: 83.413 Exemplare
 Verbreitete Auflage: 70.090 Exemplare
 Verkaufte Auflage: 69.351 Exemplare
 Abonnement: 15.916 Exemplare
 Einzelverkauf: 6.601 Exemplare
 Bordexemplare: 42.760 Exemplare
 Lesezirkel: 0 Exemplare
 Sonstiger Verkauf: 4.074 Exemplare
 Freistücke: 739 Exemplare

Zielgruppe (AWA 2017):

- Meinungsbildner und Multiplikatoren im Finanz- und Anlegermarkt
- Überwiegend männlich, zwischen 30 und 59 Jahren
- Gut gebildet, beruflich erfolgreich, hohe Kaufkraft
- 74 % besitzen Wertpapiere, 60 % beabsichtigen deren Erwerb
- Überdurchschnittlich hohe Ausgabebereitschaft für Versicherungen und Altersvorsorgeprodukte
- Leseranteil, der den Kauf von exklusiven Konsumgütern plant, ist überproportional

Anzeigenpreise

(Preisliste Nr. 24, gültig ab 01.01.2018):

1/1 Seite 4c:	10.500,- €
1/2 Seite 4c:	6.300,- €
1/3 Seite 4c:	4.300,- €
1/4 Seite 4c:	3.400,- €

Weitere Formate lt. Preisliste. Alle Preise sind rabatt- und Agenturprovisionsfähig und verstehen sich zuzüglich gesetzlicher MwSt.

Geschäftsbedingungen: Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen, Sonderinsertionen und Fremdbeilagen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlags. Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und Zeitungen finden Sie unter www.finanzenverlag.de/agb oder übersenden wir Ihnen auf Anfrage.



Ansprechpartner



für Finanzkommunikation:

Finanzen Verlag GmbH
Bayerstraße 71-73
80335 München
Telefon 089/272 64-0
Telefax 089/272 64-198
www.finanzenverlag.de/euro-am-sonntag

Nikos Koloutsos
Derivate, Anleihen, Börsen, Börsenbriefe, CFDs
Anzeigenkoordination Euro am Sonntag
Telefon 089/272 64-139
nikos.koloutsos@finanzenverlag.de

Belinda Lohse
Fonds, ETFs, ETCs
Telefon 089/272 64-124
belinda.lohse@finanzenverlag.de

Maria Schmid
Direktbanken, Discountbroker, Autobanken,
Geschlossene Alternative Investmentfonds,
Investor Relations
Leitung Anzeigenaußendienst
Telefon 089/272 64-293
maria.schmid@finanzenverlag.de

Silke Weiner
Disposition
Telefon 089/272 64-346
silke.weiner@finanzenverlag.de

im Außendienst für Markenartikel, Versicherungen, Baufinanzierung, Immobilien, Corporate Kampagnen:

Nielsen I:
MEDIENQUARTIER HAMBURG
Gertrudenkirchhof 10 / 4. OG
20095 Hamburg
Telefon 040/609 441-401
schmieding-dieck@mqhh.de

Nielsen II:
RegioSales Solutions GbR
Prinzenallee 11a
40549 Düsseldorf
Telefon 0211/ 55 85 60
info@regiosales-solutions.de

Nielsen IIIa:
QM QuadroMedia GmbH
Am Lindenbaum 24
60433 Frankfurt
Telefon 069/530 908-0
frankfurt@quadromedia.eu

Nielsen IIIb:
Schaible MedienPartner Südwest GmbH
Friedrichstraße 8
70736 Fellbach
Telefon 0711/259434-3
bawue@medienpartner.net

Nielsen IV:
QM MedienPartner München GmbH & Co. OHG
Pasinger Straße 2
82152 Planegg
Telefon 089/745 083-13
bayern@qm-medienpartner.net

Nielsen V, VI, VII:
Verlagsbüro Krimmer GmbH
Bülowstraße 66
10783 Berlin
Telefon 030/893 827-0
berlin@krimmer.com